Lekce 17

Str. 167/cv. 3
Varianta cvičení – otázky na rozstříhání. Vytisknout a rozstříhat. Studenti pracují v páru, losují otázky, ptají se a odpovídají. Na závěr se učitel zeptá, jaké zajímavé informace studenti zjistili.
Schéma 17A

Str. 167/cv. 5
Řešení:
Pravdivé věty jsou:
Karel měl v podnikání úspěch, ale už nepodniká a obchod prodal.
Jiří přestal podnikat jako účetní a teď je spokojený.
Nepravdivá věta je:
Kristýnina firma byla ze začátku úspěšná, ale později ji musela zavřít, protože neprosperovala.

Str. 167/cv. 6
Řešení:
Schéma 17B

Str. 168/cv. 1
Varianta cvičení – otázky na rozstříhání. Vytisknout a rozstříhat. Studenti pracují v páru, losují otázky, ptají se a odpovídají. Na závěr se učitel zeptá, jaké zajímavé informace studenti zjistili.
Schéma 17C

Str. 168/bublina u cv. 2
Rozšiřující vysvětlení podle cs.wikipedia.org:
Akciová společnost je obchodní společnost, jejíž kapitál je rozdělen na stejné podíly, obchodovatelné akcie. Ty se kupují a prodávají na kapitálových trzích. Nákupem akcie se každý může stát podílníkem akciové společnosti čili akcionářem, čímž získává část celkové hodnoty společnosti, právo na dividendy a hlas na valné hromadě společnosti. Za ztráty společnosti ručí pouze svým podílem. Akciová společnost patří k nejrozšířenějším formám podnikání, a to jak v Česku, tak i v ostatních zemích s liberálním („kapitalistickým“) hospodářstvím. Akciová společnost je právnická osoba, jejímž statutárním zástupcem je volené představenstvo (správní rada). Majetek je rozdělen na určitý počet akcií, původně vydaných s určitou nominální či emisní hodnotou; jak se s akciemi obchoduje, vzniká a mění se i jejich tržní hodnota. Jak se podle poptávky a nabídky na burze mění cena těchto akcií, mění se i hodnota pro vlastníky celého podniku, a to často i rychle a značně. Společnost za svoje závazky odpovídá celým svým majetkem, musí pro případ ztráty vytvářet rezervní fond, akcionář ale ručí jen svým podílem. Každá firma, která je akciovou společností, to musí mít uvedeno v názvu, obvykle zkratkou a. s. (jak to mají dnes v České republice téměř všechny společnosti).
Společnost s ručením omezeným je kapitálová obchodní společnost, jedna z forem právnických osob v Česku a i jiných zemích. V České republice je nejrozšířenější formou obchodní společnosti. Společnost s ručením omezeným stojí na pomezí mezi kapitálovou a osobní obchodní společností. Pro kapitálovou svědčí povinné vytváření základního kapitálu, většinový princip rozhodování či skutečnost, že každý společník nemusí být statutárním orgánem společnosti. Pro osobní pak omezení počtu společníku na 50, částečně pak konstrukce omezeného ručení společníků a omezená převoditelnost obchodních podílů.

Str. 168/cv. 2 + 3
Pozor, oprava viz Errata.

Řešení:
1C, 2F, 3A, 4E, 5D (Nadbytečná je věta B)

Str. 168/cv. 2
Rozšiřující aktivita po cvičení 2. Studenti čtou text podruhé a hledají odpovědi na otázky. Lze využít i jako opakování textu.
Schéma 17D

Str. 168/cv. 3
Aktivita před čtením textu. Předučení neznámých/těžkých slov z textu.
Varianta A.
Schéma 17E

Varianta B. Vytisknout a rozstříhat. Studenti (příp. v páru) si vysvětlují neznámá slova, příp. s pomocí slovníku.
Schéma 17F

Práce s textem – doplňování slov do textu. Vhodné jako opakování.
Schéma 17G

Opakování textu – doplňování prepozic.
Schéma 17H

Opakování textu – doplňování pádových tvarů.
Schéma 17I

Str. 168/po cv. 4
Rozšiřující aktivita na další slovní zásobu. Vytisknout a rozstříhat. Skládat podle následujícího zadání: Pan Sladký a pan Těžký založili firmu v roce 1992. Co museli dělat/udělat *nejdřív*, *pak*, *zároveň*, *přitom*, *potom*…?
Schéma 17J

Str. 168/cv. 6
Rozšiřující cvičení na další procvičení výrazů *různý*, *další*, *příští*, *ostatní* a *jiný*, která se vyskytují v textu na str. 168. Pozor: výrazy jsou ve cvičení použita v jiném kontextu než v textu.
Schéma 17K

Str. 168/po cv. 6
Rozšiřující aktivita na procvičení vidových protějšků sloves.
Schéma 17L

Str. 168/po cv. 6
Rozšiřující aktivita – psaní. Studenti dostanou za úkol vybrat si nějakou firmu, zjistit si o ní informace na internetu a napsat o ní podobný text jako ve cvičení 3.
Modifikace: studenti si můžou vymyslet vlastní firmu. K tomu lze využít i následující schéma.
Schéma 17M

Str. 169/cv. 3
Řešení:
1A, 2F, 3E, 4B, 5C, 6D

Rozšiřující aktivita. Studenti připojují následující odpovědi k e-mailům ze cvičení 3.
Schéma 17N

Str. 169/po cv. 3
Rozšiřující aktivita ke struktuře dopisů. Pokud se studenti dobře neorientují, jak oslovovat nebo se loučit v dopisech, lze použít následující schéma.
Schéma 17O

Str. 169/cv. 4
Pracovní list se zadáním.
Schéma 17P

Str. 170/cv. 1
Pozor, oprava viz Errata.

V tomto cvičení studenti na základě pádových tvarů obsažených v textu, které mají za úkol vyhledat, a gramatické tabulky pod cvičením pozorují, jak se mění koncovky v instrumentálu plurálu. Pro větší přehlednost cvičení lze použít následující schéma. (Pozor: uvedené schéma jsme oproti cvičení v učebnici rozšířily o jednu větu. První dvě věty jsou z 168/3, třetí věta z 169/1 a čtvrtá věta z 169/3.)
Schéma 17Q

Str. 170/tabulka Instrumentál plurálu
Světle šedivé podbarvení v tabulce upozorňuje na stejné formy zájmen a adjektiv v rámci pádu, tj. vertikálně. Např. forma ukazovacího zájmena *těmi* je stejná pro všechny rody.

Str. 170/po cv. 3
Rozšiřující cvičení na procvičení instrumentálu plurálu a lokálu singuláru. Vytisknout a rozstříhat. Rozdělit na dva balíčky tak, jak je ve schématu naznačeno tlustou čarou a šedým podbarvením. Studenti pracují v páru, jeden student si vybere z každého balíčku jedno slovo a tvoří otázku, např. *Mluvil bys o české gramatice s českými učiteli?* Druhý student odpovídá, např. *Ano, protože učitelé gramatice rozumí a baví je.* Pak s dalšími dvěma slovy tvoří novou otázku.
Schéma 17R

Str. 171/cv. 7
Přípravná aktivita ke cvičení. Studenti se dívají na fotografie a odpovídají na tyto otázky: *Co vidíte na fotografii? Kde to asi je?*
Schéma 17S

Opakovací varianta cvičení 7.
Schéma 17T

Rozšiřující aktivita na procvičení *být známý/být slavný/být proslulý* + I. Učitel se zeptá, čím je známá, slavná nebo proslulá země nebo město, odkud studenti pocházejí.

Str. 172/cv. 2
Učitel může studenty upozornit, že deklinace zájmena *který* je v plurálu jednodušší než v singuláru. Kromě nominativu plurálu životných maskulin (*kteří*) a neuter (*která*) a akuzativu plurálu neuter (*která*) se v plurálu totiž nerozlišuje rod, pro daný pád tedy existuje jen jeden tvar bez ohledu na rod substantiv, např. G pl. *kterých*, D pl. *kterým*…

Rozšiřující aktivita na procvičení deklinace *který* v plurálu a singuláru.
Schéma 17U

Str. 172/tabulka Víceslovné prepozice
Cvičení na osvojování víceslovných prepozic z tabulky. Učitel se studenty nejprve podrobně prostuduje tabulku, pak řekně, aby si zavřeli učebnice a rozdá následující schéma.
Varianta A – lehčí.
Schéma 17V

Varianta B – těžší.
Schéma 17W

Str. 174/cv. 4
Řešení:
Sekretářka telefonuje
do restaurace, chce rezervovat pro pana Kouteckého stůl pro pracovní oběd s klienty
do taxislužby, chce pro pana Kouteckého objednat taxi
na rezervace letenek, chce pro pana Kouteckého rezervovat zpáteční letenku z Prahy do Brna
do hotelu, chce pro pana Kouteckého rezervovat pokoj

Str. 174/cv. 5
Řešení:
1. Pan Koutecký jede na služební cestu do Brna na čtyři dny. NE
2. Sekretářka rezervuje zpáteční letenku z Brna na čtvrtek v 10:25. ANO
3. Celková cena zpáteční letenky do Brna je 5 835 korun. NE
4. Sekretářka rezervuje v hotelu jednolůžkový pokoj na dvě noci. ANO
5. Jednolůžkový pokoj se snídaní stojí 1290 korun. NE
6. Sekretářka objednává taxík před hotel na 21. a 22. března. NE
7. Pan Koutecký potřebuje, aby ho 21. března taxík odvezl na letiště. ANO
8. Sekretářka rezervuje stůl v restauraci na půl jedné. NE
9. Sekretářka musí 19. března potvrdit rezervaci. ANO

Str. 174/cv. 6
Řešení:
1. Pan Koutecký je na letišti v Brně. Ztratil se mu kufr. Dopadlo to špatně, protože jeho kufr zatím nenašli. Ale budou hledat dál a až ho najdou, doručí ho.
2. Pan Koutecký je v hotelu. V pokoji nefunguje topení ani neteče telá voda. Dopadlo to dobře, topení a voda začnou brzy fungovat a pan Koutecký dostal slevu 10% z ceny ubytování.
3. Pan Koutecký telefonuje do restaurace. Zapomněl tam mobilní telefon. Dopadlo to špatně, protože jeho mobil nenašli.

4. Pan Koutecký telefonuje do taxislužby. Stěžuje si na zpoždění taxíku, který přijel před hotel o čtvrt hodiny později. Dopadlo to špatně, protože arogantní operátorka říká, že jejich řidiči jezdí vždycky včas a že to pravděpodobně byla chyba pana Koutského.

Str. 174/po cv. 5
Rozšiřující aktivita – užitečné internetové stránky.
Schéma 17X

Str. 175/cv. 9
Lehčí varianta cvičení 9. Vytisknout a rozstříhat. Učitel se ptá: *Kde to můžete vidět nebo slyšet?* Studenti jen přiřazují výrazy k místům.
Schéma 17Y

Str. 175/cv. 10
Po vyplnění formulářů v učebnici se studenti můžou podívat i na opravdové formuláře na internetu, Například na www.jizdnirady.cz, www.letuska.cz, nebo na nějaký z hotelů na www.ubytovani.cz.

Str. 175/cv. 11
Řešení:
1 – v autobusu Student Agency
2 – na nádraží
3 – v letadle před přistáním
4 – ve vlaku
5 – v autobusu cestovní kanceláře
6 – v letadle během letu

Po dokončení lekce

Test 17
Schéma 17Z

Lekce 17 – schémata

Schéma 17A
(Kliknutím se dostanete zpátky do textu)

Jak nebo kam je podle vás dobré investovat?
Jak byste svoje peníze nikdy neinvestovali a proč?
Riskujete rádi?
Souhlasíte s tím, že „risk je zisk”?
Souhlasíte s tím, že „investice do vzdělání” je výhodná?

Schéma 17B

Řešení:

	Karel	*Kristýna*	*Jiří*
1. Kdy začali podnikat?	v roce 1990	v roce 1995	v roce 2002
2. Jakou měli/mají firmu?	měl obchod s ovocem a zeleninou	má reklamní agenturu	měl firmu specializující se na účetní, daňové a finanční konzultace
3. Měli nějaké problémy při podnikání?	na začátku neměl žádné zkušenosti a musel se všechno učit; první tři roky každý den od rána do večera a neměl dovolenou; před 5 lety postavili blízko supermarket a to byla moc velká konkurence	neměla na začátku podnikání peníze	měl jenom drobné klienty, ale ne žádnou velkou firmu, která by ho uživila
4. Podnikají ještě?	ne	ano	ne
5. Co dělají teď?	obchoduje na burze	pracuje ve své firmě	pracuje jako finanční manažer v bance a taky hraje znovu basketbal a chodí do divadla

Schéma 17C

Podnikali jste nebo podnikáte?
Máte živnostenský list (OČ živnosťák)?
Kdy se ve vaší zemi platí daně?
Musíte si podávat daňové přiznání sami, nebo za vás daně platí zaměstnavatel?
Znáte nějaké úspěšné firmy, podnikatele nebo podnikatelky?

Schéma 17D

Přečtěte si text. Najděte odpovědi na tyto otázky.

1. Je Čokola Sladkovice akciová společnost nebo společnost s ručením omezeným (= *OČ* eseróčko)?
2. Co Čokola dováží a zpracovává?
3. Co vyrábí, prodává a vyváží?
4. Jaký má obrat a zisk?
5. Kolik stojí jedna její akcie?
6. Co kromě jejích výrobků pomáhá Čokole k úspěchu?
7. Jaká je současná situace firmy na trhu ?
8. Jak se jmenuje majitel Čokoly?
9. Proč má podnik perspektivu?
10. Jak se podle pana Těžkého stát uspěšnými podnikateli?

Schéma 17E

Používejte slovník. Co znamená...?

podnik	dovážet/dovézt*	zpracovávat/zpracovat	vyvážet/vyvézt*	potravinářský průmysl
poptávka	mezinárodní trh	obrat	zboží	zisk
pohybovat se/pohnout* se	akcie	růst*/vyrůst*	pravidelně	továrna
domnívat se	výsledek			

Schéma 17F

podnik	zisk
dovážet/dovézt*	pohybovat se/pohnout* se
zpracovávat/zpracovat	akcie
vyvážet/vyvézt*	růst*/vyrůst*
potravinářský průmysl	pravidelně
poptávka	továrna
mezinárodní trh	domnívat se
obrat	výsledek
zboží	

Schéma 17G

Výrazy z tabulky doplňte ve správné formě.

zpracovávat/zpracovat	domnívat se	velká poptávka	spokojený	
výrobek	potravinářský	průmysl	ostatní	vyvážet/vyvézt*
štěstí	továrna	současný	český podnik	zisk

Firma Čokola prosperuje!

Máte rádi sladké? Pokud ano, určitě znáte (1)…… Čokola Sladkovice, a. s., který je proslulý svými výbornými čokoládovými výrobky. Čokola dováží a (2)…… kakao a vyrábí a (3)…… různé dezerty, bonbony, bonboniéry, čokolády, sušenky a další výrobky. V její nabídce se objevují i bonboniéry a dárkové balíčky.

Čokola je známá a populární značka a její jméno má v (4)…… dobrý zvuk. Po jejím zboží je (5)…… nejen na českém, ale i na mezinárodním, zejména středoevropském trhu. Čokola má obrat asi 90 milionů korun za rok a její (6)…… se pohybuje kolem 10 milionů ročně. Akcie Čokoly jsou na trhu velmi úspěšné. Jedna její akcie na burze stojí 1 156 korun. Akcie Čokoly jsou dobrá investice, neboť vzhledem k prosperitě podniku lze očekávat, že jejich cena v příštích letech ještě poroste.

Úspěch Čokoly by samozřejmě nebyl možný bez výborné marketingové strategie. Reklamy na její (7)…… můžete pravidelně vidět v televizi, v časopisech nebo na bilboardech. Na rozdíl od (8)…… českých firem Čokola nezapomíná ani na internetovou reklamu. Čokola má také dobrého ředitele pana Jaroslava Sladkého.

A jak pan Sladký vidí (9)…… situaci firmy na trhu? „I když firma momentálně dobře prosperuje, máme pořád co zlepšovat," říká pan Sladký. „Máme totiž silnou konkurenci – švýcarskou (10)……..…… Zuckerwerk." Pan Sladký je však optimista. Zná statistiky a ví, že skoro všichni lidé mají rádi sladké. Podle statistik si dá každý člověk minimálně čtyřikrát za týden něco sladkého: čokoládu, dort, bonbony nebo jinou sladkost. A to je pro podnik dobrá zpráva, (11)…… pan Sladký. Majitel firmy pan Bohuslav Těžký má stejný názor: „Cukr a čokoláda jsou výborné na nervy!"

Podnik Čokola má proto dobrou perspektivu a pan Sladký a pan Těžký jsou s jejími dosavadními výsledky (12)…… A jaký je podle nich recept na to, jak se stát úspěšnými podnikateli? – „Dobrý nápad, umění riskovat, tvrdá práce a také trochu (13)……," odpovídá za oba pan Těžký.

Schéma 17H

Doplňte prepozice tam, kde je to třeba. (Pozor – někde nemusí být!)

Firma Čokola prosperuje!

Máte rádi sladké? Pokud ano, určitě znáte český podnik Čokola Sladkovice, a. s., který je proslulý ……. svými výbornými čokoládovými výrobky. Čokola dováží a zpracovává kakao a vyrábí a vyváží různé dezerty, bonbony, bonboniéry, čokolády, sušenky a další výrobky. ……. její nabídce se objevují i bonboniéry a dárkové balíčky.

Čokola je známá a populární značka a její jméno má ……. potravinářském průmyslu dobrý zvuk. ……. jejím zboží je velká poptávka nejen ……. českém, ale i ……. mezinárodním, zejména středoevropském trhu. Čokola má obrat asi 90 milionů korun ……. rok a její zisk se pohybuje kolem 10 milionů ročně. Akcie Čokoly jsou ……. trhu velmi úspěšné. Jedna její akcie ……. burze stojí 1 156 korun. Akcie Čokoly jsou dobrá investice, neboť ……. prosperitě podniku lze očekávat, že jejich cena ……. příštích letech ještě poroste.

Úspěch Čokoly by samozřejmě nebyl možný ……. výborné marketingové strategie. Reklamy ……. její výrobky můžete pravidelně vidět ……. televizi, ……. časopisech nebo ……. bilboardech. Na rozdíl od ostatních českých firem Čokola nezapomíná ani ……. internetovou reklamu. Čokola má také dobrého ředitele pana Jaroslava Sladkého.

A jak pan Sladký vidí současnou situaci firmy ……. trhu? „I když firma momentálně dobře prosperuje, máme pořád co zlepšovat," říká pan Sladký. „Máme totiž ……. silnou konkurenci – švýcarskou továrnu Zuckerwerk." Pan Sladký je však optimista. Zná statistiky a ví, že skoro všichni lidé mají rádi sladké. ……. statistik si dá každý člověk minimálně čtyřikrát ……. týden něco sladkého: čokoládu, dort, bonbony nebo jinou sladkost. A to je ……. podnik dobrá zpráva, domnívá se pan Sladký. Majitel firmy pan Bohuslav Těžký má stejný názor: „Cukr a čokoláda jsou výborné ……. nervy!"

Podnik Čokola má proto dobrou perspektivu a pan Sladký a pan Těžký jsou ……. jejími dosavadními výsledky spokojení. A jaký je ……. nich recept ……. to, jak se stát úspěšnými podnikateli? – „Dobrý nápad, umění riskovat, tvrdá práce a také trochu štěstí," odpovídá ……. oba pan Těžký.

Schéma 17I

Výrazy v závorkách použijte ve správné formě singuláru nebo plurálu.

Firma Čokola prosperuje!

Máte rádi sladké? Pokud ano, určitě znáte český podnik Čokola Sladkovice, a. s., který je proslulý svými výbornými čokoládovými výrobky. Čokola dováží a zpracovává kakao a vyrábí a vyváží …… …….. (různý dezert, bonbon, bonboniéra, čokoláda, sušenka a další výrobek – *pl.*). V její nabídce se objevují i bonboniéry a …… (dárkový balíček – *pl.*).

Čokola je známá a populární značka a její jméno má v potravinářském průmyslu dobrý zvuk. Po …… (její zboží – *sg.*) je velká poptávka nejen na českém, ale i na mezinárodním, zejména …… (středoevropský trh – *sg.*). Čokola má obrat asi 90 milionů korun za rok a její zisk se pohybuje kolem 10 milionů ročně. Akcie Čokoly jsou na ……..……. (trh – *sg.*) velmi úspěšné. Jedna její akcie na ……..……. (burza – *sg.*) stojí 1 156 korun. Akcie ……. (Čokola – *sg.*) jsou dobrá investice, neboť vzhledem k ……..……. (prosperita – *sg.*) podniku lze očekávat, že jejich cena v příštích letech ještě poroste.

Úspěch ……..……. (Čokola – *sg.*) by samozřejmě nebyl možný bez …….… ……. (výborná marketingová strategie – *sg.*). Reklamy na její výrobky můžete pravidelně vidět v ……..……. (televize – *sg.*), v ……..……. (časopis – *pl.*) nebo na ……..……. (bilboard – *pl.*). Na rozdíl od …….. ..……. (ostatní česká firma – *pl.*) Čokola nezapomíná ani na internetovou reklamu. Čokola má také …….…… (dobrý ředitel pan Jaroslav Sladký – *sg.*).

A jak pan Sladký vidí …… (současná situace – *sg.*) firmy na trhu? „I když firma momentálně dobře prosperuje, máme pořád co zlepšovat," říká pan Sladký. „Máme totiž …… (silná konkurence – *sg.*) – švýcarskou továrnu Zuckerwerk." Pan Sladký je však optimista. Zná ……..……. (statistika – *pl.*) a ví, že skoro všichni lidé mají rádi sladké. Podle ……..……. (statistika – *pl.*) si dá každý člověk minimálně čtyřikrát za týden něco ……..……. (sladký – *sg.*): čokoládu, dort, bonbony nebo jinou sladkost. A to je pro podnik dobrá zpráva, domnívá se pan Sladký. Majitel ……..……. (firma – *sg.*) pan Bohuslav Těžký má stejný názor: „Cukr a čokoláda jsou výborné na ……..……. (nerv – *pl.)*!"
Podnik Čokola má proto …… (dobrá perspektiva – *sg.*) a pan Sladký a pan Těžký jsou s jejími dosavadními výsledky spokojení. A jaký je podle ……..……. (oni – *pl.*) recept na to, jak se stát úspěšnými podnikateli? – „Dobrý nápad, umění riskovat, tvrdá práce a také trochu ……..……. (štěstí – *sg.*)," odpovídá za oba pan Těžký.

Schéma 17J

nakupovat/nakoupit materiál
sestavovat/sestavit rozpočet
propagovat výrobky
investovat do vývoje nových výrobků
kontrolovat/zkontrolovat kvalitu výrobků
prodávat/prodat výrobky
vyrábět/vyrobit zboží
vyřizovat/vyřídit firemní korespondenci
platit/zaplatit faktury
kontrolovat/zkontrolovat příjmy a výdaje
vést* účetnictví
udělat průzkum trhu
najít* odbyt

Schéma 17K

Doplňte do vět výrazy *různý*, *další*, *příští*, *ostatní* a *jiný* ve správné formě. Hledejte více možností.

1. Teď studuju vysokou školu v Brně, ale …….. rok strávím na univerzitě v USA.
2. Tahle kravata je nemožná. Vůbec ti nesluší. Vezmi si …….. !
3. …….. informace o naší firmě najdete na našich internetových stránkách.
4. Líbí se mi …….. obrazy, ale opravdu nemám ráda moderní abstraktní umění.
5. Můj kamarád jako jediný tu zkoušku udělal. …….. studenti ji museli opakovat.
6. Promiňte, ale tohle jídlo nejím. Měla byste něco …….. ?
7. V diskuzi jsme slyšeli …….. názory, ale já nesouhlasím s žádným z nich.
8. Máte nějaké …….. otázky? Jestli ne, můžete začít pracovat.

Schéma 17L

Dopište imperfektivní slovesa z textu. Tvořte věty.

1. ..... /dovézt*

2. ...../vyrobit

3. ...../vyvézt*

4. ...../objednat

5. ...../zapomenout*

6. ...../odpovědět*

Schéma 17M

Představte si, že máte vlastní firmu. Odpovídejte na otázky.

Jak se jmenuje vaše firma?

Kdo je ředitel nebo majitel?

Vyrábíte něco?

Co dovážíte a vyvážíte?

Jaké zboží nebo výrobky prodáváte?

Mají vaše výrobky nějakou značku?

Kdo od vás objednává zboží?

Máte nějakou konkurenci?

Podnikáte na mezinárodním trhu? Kde?

S jakými firmami nebo odchody spolupracujete?

Prodává burza vaše akcie? Za kolik?

Schéma 17N

Najděte odpovědi k dopisům ze cvičení 3. Který text je urgence platby, potvrzení objednávky, potvrzení schůzky, přijetí pozvání, objednávka služeb, odpověď na reklamaci?

1. Vážený pane inženýre, Termín schůzky 19. 11. mi vyhovuje, mohu však přijít nejdříve v 11 hodin. Napište mi prosím ještě přesnou adresu Vaší firmy. Děkuje a zdraví Milena Rychlá	2. Dobrý den, chtěl bych potvrdit svoji účast na reprezentačním plese vaší firmy. Zúčastním se spolu s manželkou. S pozdravem Karel Říman
3. Vážená paní Malá, potvrzujeme Vaši objednávku předplatného časopisu Zdraví a životní styl ze dne 11. 12. 2009. Fakturu Vám zasíláme poštou na požadovanou adresu. Se srdečným pozdravem Lenka Sovová, AKA Press, s. r. o.	4. Dobrý den, dne 1. 5. 2009 jsme vám poslali fakturu na částku 2500 Kč. Do této doby nám tato platba nepřišla, přestože doba splatnosti vypršela již 14. 5. 2009. Žádáme proto o okamžité uhrazení požadované částky. S pozdravem Jana Stehlíková
5. Dobrý den, rádi bychom si u Vás objednali kompletní úklid kanceláří po malířích. Jednalo by se o jedno patro kanceláří (12 místností o cca 20 m^2) a chodbu (15 m^2). Úklid by probíhal dne 26.8.2009. Pošlete nám prosím detailní rozpis prací s aktuálními cenami. Děkuji a zdravím Ladislav Král, Etvinx, a. s.	6. Vážený pane Kotalíku, v reakci na váš dopis Vám sděluji, že naši záruční opravnu najdete v Liberci na adrese Hořejší 53, servisní linku můžete kontaktovat telefonicky na čísle 485 256 193. S pozdravem Jan Horák

Schéma 17O

Zopakujte si fráze, které používáme v dopisech a e-mailech. Co je formální/neformální? Čím začínáme a končíme dopis?

Ahoj Davide Posílám pusu Vážení přátelé Hezký den Čau Jano

Měj se fajn S pozdravem Jana Bílá Milá paní Horálková Mějte se hezky

Vážená paní Nováková Těšíme se na vaši odpověď Vážený pane Tvůj Martin/Tvoje Ivana

Srdečně zdraví Petr Sedlák Milý Davide Děkuji a zdravím Brzo na viděnou

Vážení Se srdečným pozdravem Dobrý den S přáním hezkého dne

Schéma 17P

1. Objednejte si nový katalog/knihu/oblečení.
2. Domluvte si schůzku s obchodním partnerem. Navrhněte datum a místo.
3. Představte si, že jste majitel/ka firmy. Napište dopis, ve kterém nabízíte svoje služby nebo zboží.

……
……
……
……
……
……
……
……
……
……
……
……
……
……
……
……
……
……
……
……
……
……
……
……
……
……
……
……
……
……
……
……
……
……

Schéma 17Q

K výrazům v nominativu najděte v textech na str. 168 a 169 (cv. 1 a cv. 3) formy instrumentálu pl.

Například: je proslulý (svůj výborný čokoládový výrobek) – je proslulý svými výborn**ými** čokoládov**ými** výrobk**y**

pan Sladký a pan Těžký jsou s (její dosavadní výsledek) spokojení – ……..

jak se stát (úspěšný podnikatel) – ……...

ráda bych se seznámila s (váš nový výrobek a jejich aktuální cena) – ……..…

(Náš klient) jsou nejen renomované české a zahraniční firmy – ……..……

Schéma 17R

zajímavý film	nová práce	dobrá doktorka	známý politik
dobré jídlo a pití	špatné zdraví	realitní agent	slavná herečka
vysoká cena bytů	arogantní šéf	malé dítě	mladý umělec
nejnovější móda	těžký život	nová kolegyně	obchodní partner
ekonomická situace	letní olympiáda	populární šéfkuchař	starý člověk
oblíbená pohádka	moderní umění	nejlepší kamarád	úspěšný sportovec

Schéma 17S

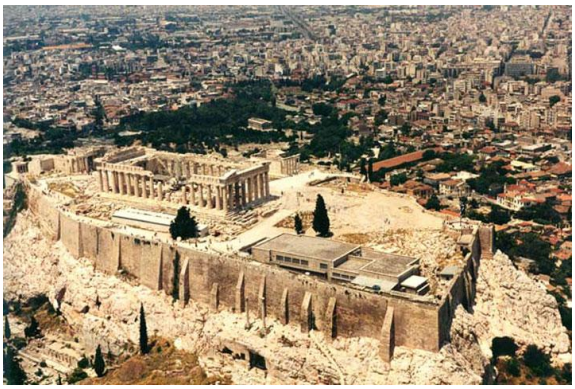

Schéma 17T

Čím jsou slavná tato místa. Souhlasíte? Opravte věty.

1. Praha je slavná svými krásnými plážemi a karnevaly.

2. New York je známý svými gotickými a barokními kostely a paláci.

3. Rio de Janiero je proslulé svými starověkými pyramidami.

4. Nepál je slavný svými výbornými jídly a značkovými víny.

5. Francie je proslulá svými moderními budovami a vysokými mrakodrapy.

6. Egypt je známý svými vysokými horami.

7. Řecko je proslulé svými minerálními prameny a termálními lázněmi.

8. Budapešť je známá svými antickými chrámy a divadly.

Schéma 17U

Doplňte *který* ve správné formě plurálu nebo singuláru.

1. Firmy, se …..... spolupracujeme, jsou kvalitní.
2. Firma, se …..... spolupracujeme, je kvalitní.
3. Společnosti, proti …..... demonstrujeme, jsou neekologické.
4. Společnost, proti …..... demonstrujeme, je neekologická
5. Domy, …..... jsou v tomto katalogu, už nejsou na prodej.
6. Dům, …..... je v tomto katalogu, už není na prodej.
7. Kluci, od …..... jsem dostal ten dárek, jsou moji kamarádi ze školy.
8. Kluk, od …..... jsem dostal ten dárek, jsou moji kamarádi ze školy.
9. Znáš ty lidi, o …..... mluvil šéf na mítinku?
10. Znáš toho člověka, o …..... mluvil šéf na mítinku?
11. Jak se jmenujou lidé, ke …..... jdete na návštěvu?
12. Jak se jmenuje ten člověk, ke …..... jdeš na návštěvu?
13. Auta, …..... nemají speciální povolení, tady nemůžou parkovat.
14. Auto, …..... nemá speciální povolení, tady nemůže parkovat.

Schéma 17V

Označte správnou víceslovnou prepozici. Pak zkontrolujte v tabulce.

1. *Na začátku/nalevo od* a *na konci/napravo od* koncertu lidé tleskali.
2. *Na rozdíl od/zároveň s* prezentací našich výsledků představíme i plány na příští rok.
3. *Vzhledem k/v důsledku* poruchy elektřiny nefungovaly přístroje.
4. *Bydlím daleko od/zároveň s* centra.
5. *Vzhledem k/až na* těm problémům, které máte, byste měl přestat kouřit.
6. *V souvislosti s/na rozdíl od* kolegů si nemyslím, že ten projekt je obtížný.
7. *V důsledku/napravo od* banky je cukrárna.
8. Obracím se na vás *v souvislosti s/současně s* plánovanou rekonstrukcí radnice.
9. Ve škole byli všichni *na konci/až na* Moniku.

Schéma 17W

Doplňte vhodnou víceslovnou prepozici. Pak zkontrolujte v tabulce.

1. …….. a …….. koncertu lidé tleskali.
2. …….. prezentací našich výsledků představíme i plány na příští rok.
3. …….. poruchy elektřiny nefungovaly přístroje.
4. Bydlím …….. centra.
5. …….. těm problémům, které máte, byste měl přestat kouřit.
6. …….. kolegů si nemyslím, že ten projekt je obtížný.
7. …….. banky je cukrárna.
8. Obracím se na vás …….. plánovanou rekonstrukcí radnice.
9. Ve škole byli všichni …….. Moniku.

Schéma 17X

Které internetové stránky pan Koutecký nebo jeho sekretářka můžou použít při přípravě služební cesty?

www.letuska.cz www.emimino.cz www.jizdnirady.cz

www.e-zabava.cz www.vizovy-servis.cz www.auto-moto.cz www.mapy.cz

www.dobraprace.cz www.ubytovani.cz www.dietaprovas.cz

Schéma 17Y

na letišti	na nádraží	v hotelu	v restauraci

Reservé.
Reklamační kancelář. Ztráty a nálezy.
Prosím, nerušit.
Let zrušen.
Polední menu.
Výtah – mimo provoz.
Snídaně se podává od 7:30 do 10:00.
Máme obsazeno.
Nekuřácký prostor.
30 minut zpoždění.
Dnes večer zadáno.
Úschovna zavazadel.

Schéma 17Z

TEST – LEKCE 17

Jméno a příjmení: _____ **_____ z 50 bodů = _____ %**

A. Lexikální část **_____ z 25 bodů**

Vyberte vhodnou variantu. Zakroužkujte ji.
Například: **Je výhodné investovat _____?**
a) vzdělání ***b) na vzdělání*** ***c) do vzdělání***

1. Nemám peníze, a proto je nejdřív _____.
a) chci investovat *b) musím vydělat* *c) můžu prodělat*

2. Na burze se točí _____.
a) dlouhé filmy *b) velké peníze* *c) dobré zisky*

3. Když _____, koupíte si za pět let nové auto.
a) budete stačit *b) budete utrácet* *c) budete spořit*

4. Karel si vzal _____ v bance, aby mohl koupit malý obchod.
a) finance *b) investice* *c) půjčku*

5. Kristýna začala podnikat _____ reklamní agentuře _____ roce 1995.
a) v – v *b) pro – od* *c) na – do*

6. Všechny peníze _____ do nejnovější techniky, aby _____ ostatním firmám.
a) obchodovala – zaplatila *b) investovala – konkurovala* *c) utratila – vydělala*

7. Jiří přestal podnikat. Teď je _____ v jedné velké bance.
a) majitel *b) podnikatel* *c) manažer*

8. Firma Čokola je proslulá_____.
a) čokoládovými výrobky *b) čokoládové výrobky* *c) čokoládovým výrobkům*

9. Podle statistik si dá každý člověk minimálně _____ něco sladkého.
a) čtyři za týden *b) čtyřikrát za týden* *c) čtyři týdně*

10. Úspěch firmy by nebyl možný bez výborné _____.
a) faktury za služby *b) daňového přiznání* *c) marketingové strategie*

11. Po jejím zboží je poptávka _____ na českém, _____ na středoevropském trhu.
a) nejen – ale i *b) ani – ani* *c) nejen – ale*

12. Firma má _____ asi 90 miliónů ročně a _____ se pohybuje kolem 10 miliónů ročně.
a) majetek – finance *b) obrat – zisk* *c) daně – faktura*

13. Akcie Čokoly jsou dobrá investice, neboť _____ podniku lze očekávat, že jejich cena poroste.
a) dobrým zvukem *b) díky umění riskovat* *c) vzhledem k prosperitě*

14. V _____ roce začneme dovážet zboží do _____ dvou zemí.
a) příštím – dalších *b) jiném – ostatních* *c) dalším – různých*

15. Ředitel říká: „I když prosperujeme, máme _____ zlepšovat.“
a) pořád *b) pořád co* *c) vždy*

16. Čokola je úspěšná na trzích _____ světě.
a) po všem *b) po celém* *c) kolem celého*

17. Mají _____, jak se stát úspěšným podnikatelem.
a) radu pro ty *b) názor podle* *c) recept na to*

18. Majitel pan Těžký _____ výbornými výsledky své firmy.
a) je nadšený *b) je rád* *c) je šťastný*

19. V obchodním dopise nesmí chybět _____, například: „Vážený pane Nováku“.
a) vlastní podpis *b) jméno odesílatele* *c) oslovení ve vokativu*

20. Chtěla bych vás _____ katalogu Vaší firmy.
a) poprosit poslat *b) požádat o zaslání* *c) poslat*

21. V případě, že vám nová tiskárna nebude fungovat, _____ ji.
a) reklamujte *b) nabídněte* *c) objednejte*

22. _____ plánovanou služební cestou navštívím příští týden Brno.
a) Vzhledem k *b) V souvislosti s* *c) Na rozdíl od*

23. Když potřebujeme _____, podíváme se na jízdní řády na internetu.
a) rezervovat pokoj v hotelu *b) najít vhodné spojení* *c) zajistit ubytování bez snídaně*

24. Prosíme, abyste _____ den před svým příjezdem.
a) zrušili letenku *b) našli zavazadlo* *c) potvrdili rezervaci*

25. V restauraci se koná party pro pozvané hosty. U vchodu je nápis – _____.
a) Mimo provoz *b) Dnes večer zadáno* *c) Polední menu*

B. Gramatická část _____ **z 25 bodů**

1. Firma Čokola je úspěšný český podnik. Co nám o firmě poví její ředitel pan Jaroslav Sladký? Slova v závorkách použijte v instrumentálu plurálu.
Například:* Seznámili jste se s (náš výrobek) *<u>našimi výrobky?</u>
1) Firma je známá (čokoládový sladkost) _____.
2) Už několik let obchoduje s (různý dezert) _____.
3) Firma na trhu zaujala také (kvalitní bonboniéra) _____.
4) Její majitel je potěšený (velký zisk) _____.
5) Staňte se i vy (spokojený zákazník) _____ firmy Čokola!

2. Tvořte věty v prézentu. *Například:* Podnik / mít / dobrá perspektiva: *<u>Podnik má dobrou perspektivu</u>*.
1) Stále víc / člověk *(pl.)* / kupovat / výrobky Čokoly: _____
2) Sušenky a bonbony / chutnat / hlavně / dítě *(pl.)*: _____
3) Naše továrna / vyrábět / sladkosti / v / den / i / v / noc: _____
4) Během / poslední týden *(pl.)* / firma / zvyšovat / svůj obrat: _____
5) V / příští rok / Čokola / plánovat / další rozvoj: _____

3. Podtrhněte správnou variantu. *Například:* Znáte jiné podniky, *<u>které</u>/kteří* vyrábějí čokoládu?
1) Reklamy, ve *kterých/kterými* propagujeme naše výrobky, najdete i na internetu.
2) Četli jste statistiky, podle *kterým/kterých* mají skoro všichni lidé rádi sladké?
3) Na mezinárodních trzích, *kteří/které* obchodují s potravinami, je Čokola populární značka.
4) Všichni, *který/kteří* koupí akcie Čokoly, na své investici vydělají v příštích letech.
5) O výsledcích firmy, se *kterých/kterými* je spokojený i její majitel, píšou v ekonomických časopisech.

4. Pan Koutecký byl na služební cestě. Přečtěte si zprávu, kterou o ní napsal.
Doplňte vhodné výrazy z nabídky: *„až na; na rozdíl od; v důsledku; vzhledem k; zároveň s“*
1) _____ důležitému jednání v Brně jsem musel zrušit své naplánované schůzky.
2) _____ svých kolegů jsem do Brna letěl už v úterý dopoledne.
3) _____ technických problémů v hotelu mi nefungovalo topení v pokoji.
4) _____ omluvou mi nabídli slevu 10 % z ceny ubytování.
5) Služební cesta byla úspěšná, _____ můj ztracený kufr a mobil.

5. Ptejte se na podtržená slova. *Například:* Letadlo odletělo <u>z Brna</u>. – *<u>Odkud odletělo letadlo?</u>*
1) Chci rezervovat stůl <u>pro 5</u> lidí. _____.
2) Schůzku jsme přesunuli <u>na příští týden</u>. _____.
3) Sekretářka objednala <u>svému řediteli</u> taxík. _____.
4) Můj kolega zrušil ubytování <u>v tomto hotelu</u>. _____.
5) Svůj příjezd na konferenci nám potvrdili <u>telefonicky</u>. _____.