**Krátké české zprávy: Suchý únor**



**Před poslechem:**

**1. Povídejte si.**

1. Češi patří mezi národy, které pijí nejvíc alkoholu. Proč myslíte, že to tak je?

2. Myslíte, že je dobrý nápad na jeden měsíc přestat pít alkohol? Proč ano a proč ne?

…………………………………………………………………………................

**Při poslechu:**

**2. Označte správnou možnost.**

První únorový den *začala/skončila* tradiční kampaň Suchý únor.

Tato kampaň vyzývá lidi, aby se na *druhý/celý* měsíc vzdali pití alkoholických nápojů.

Jejím cílem je *starat se o/upozornit na* rizikové pití alkoholu.

Češi totiž patří mezi *velké/největší* pijáky alkoholu na světě.

Tato kampaň začala v roce *2013/2023* a její popularita každý rok roste.

Letos se jí podle organizátorů zúčastní *do/přes* 900 tisíc Čechů.

……………………………………………………………………………………..

**Po poslechu:**

**3. Spojte věty.**

První únorový den v roce 2013.

Tato kampaň vyzývá lidi, přes 900 tisíc Čechů.

Jejím cílem je upozornit mezi největší pijáky alkoholu na světě.

Češi totiž patří stojí pojišťovny ročně stovky milionů korun.

Léčba závislých na rizikové pití alkoholu.

Tato kampaň začala začala tradiční kampaň Suchý únor.

Letos se jí podle organizátorů zúčastní aby se na měsíc vzdali alkoholických nápojů.